

СЪДЪРЖАНИЕ

Използвани съкращения	13
Увод	15

Глава 1. Възникване и развитие на правната закрила на марката. Международно сътрудничество в областта на правната закрила на марката	25
1. Възникване и историческо развитие на правната закрила на търговските марки	25
1.1. Използване на знаците в търговията в Древността и през Средновековието	25
1.2. Възникване и развитие на законодателството за правната закрила на търговските марки	28
1.2.1. Франция	28
1.2.2. Великобритания	31
1.2.3. Германия	34
1.2.4. Съединените американски щати	35
1.2.5. Русия	39
1.3. Възникване и развитие на законодателството за правната закрила на търговските марки в България	43
2. Международни договори в областта на закрилата на марките	56
2.1. Парижка конвенция за закрила на индустриалната собственост	57
2.2. Мадридска спогодба относно международната регистрация на марки	65
2.3. Споразумение за свързаните с търговията аспекти на интелектуалната собственост	75
2.4. Договор за правото върху марка	81
2.5. Ницска спогодба относно международната класификация на стоки и услуги за целите на регистрация на марки	84

2.6. Виенска спогодба, учредяваща Международна класификация на образните елементи на марките.....	88
3. Същност на марката като обект на интелектуалната собственост	90
3.1. Източници на обективното марково право в България.....	97
3.2. Видове марки	103
3.3. Придобиване на правото върху марка	108
3.4. Териториално действие на регистрацията. Срок на правото върху марка и прекратяване на правната закрила.....	118
4. Изводи	121

Глава 2. Марката на Европейския съюз като унитарно право	124
1. Възникване и развитие на производното право на ЕС в областта на правната закрила на марките	124
1.1. Зараждане на идеята и първи проекти за марка на Съюза.....	124
1.2. Първа директива на Съвета (89/104/ЕИО) от 21 декември 1988 година за сближаване на законодателствата на държавите членки относно марките	133
1.3. Регламент (ЕО) № 40/94 относно марката на Общността от 20 декември 1993 година	138
1.4. Директива 2008/95/ЕО на Европейския парламент и на Съвета от 22 октомври 2008 година за сближаване на законодателствата на държавите членки относно марките	148
1.5. Регламент (ЕО) № 207/2009 на Съвета от 26. 02. 2009 г. относно марката на Общността.....	150
1.6. Директива ЕС 2015/2436.....	153
1.7. Регламент (ЕС) 2017/1001 от 14 юни 2017 година относно марката на ЕС	161

1.8. Регламент 2018/626 на Комисията от 5 март 2018 година за изпълнение на Регламент 2017/1001	163
2. Принципи на правната закрила на марката на ЕС	165
2.1. Принцип на съвместното съществуване	165
2.2. Принцип на единния характер	168
2.3. Принцип на автономията	170
2.4. Принцип на кохерентността	171
2.5. Принцип на недеформираната (ненарушената, ненакърнената) конкуренция	172
3. Обща характеристика и особености на марката на ЕС	173
4. Основания за отказ на правна закрила върху марка на ЕС.....	182
4.1. Абсолютни основания за отказ от регистрация на марка на ЕС.....	183
4.2. Относителни основания за отказ от регистрация на марка на ЕС.....	186
5. Съдържание и ограничения на правото върху марка на ЕС	193
6. Изводи	212

Глава 3. Правила за определяне на компетентен съд и приложимо право при защитата на права върху марка на ЕС	215
1. Обща характеристика и особености на компетентността по спорове във връзка с нарушения на марка на ЕС.....	215
2. Съдилищата за марките на ЕС.....	235
3. Правила за определяне на компетентен национален съд	242
3.1. Особената връзка между Регламент 2017/1001 и Регламент 1215/2012	242
3.2. Видове основания за учредяване на изключителна международна компетентност по Регламент 2017/1001	243

3.2.1. Съдилищата по локацията на ответника и по местонахождението на неговото предприятие	244
3.2.2. Съдилищата по локацията на ищеца и по местонахождението на неговото предприятие	249
3.2.3. Forum Nessesitatis	251
4. Пророгация на компетентност	253
4.1. Изрична пророгация	254
4.2. Мълчалива пророгация	256
5. Компетентност относно временни и обезпечителни мерки	257
6. Териториална компетентност на съдилищата за марките на ЕС в държавите членки	258
7. Субсидиарна компетентност на други национални съдилища (чл. 134, във вр. с чл. 122, пар. 1 от Регламент 2017/1001)	263
8. Компетентност на Службата на ЕС за интелектуална собственост	267
8.1. Искания за отмяна на марка на ЕС	267
8.2. Искания за обявяване на марка на ЕС за недействителна	276
9. Конфликт на компетентности	280
9.1. Отвод (възражение) за свързани искове (Exception de connexité)	282
9.1.1. Исковете за нарушение на марката на ЕС се разглеждат по националното законодателство на държавата членка, в която се разглежда и решава спорът	284
9.1.2. Искове за валидност	285
9.1.3. Насрещните искове се предявяват по национален ред	285
9.2. Спиране на производството пред съд за марките на ЕС, когато е сезирана Службата на ЕС за интелектуална собственост	298

9.3. Спиране на производството пред Службата на ЕС за интелектуална собственост.....	303
9.4. Отвод за висящ процес или Exceptio Litis Penditis (Lis Alibi Pendens)	304
10. Приложимо право по дела, свързани с нарушения на права върху марка на ЕС.....	308
10.1. Същност на приложимото право	308
10.2. Процедура по националното право	314
10.2.1. Приложими процесуални правила по германското законодателство	315
10.2.2. Процесуални правила по полското законодателство	319
10.2.3. Процесуални правила по френското законодателство	325
11. Изводи	327

Глава 4. Искове и процесуални мерки за защита на марката на ЕС	333
1. Предметен обхват на компетентността на националните съдилища в областта на защитата на марките на ЕС	333
1.1. Характерни особености на гражданскоправната защита на правото върху марка на ЕС.....	334
2. Видове искове	339
2.1. Искове за нарушение на марка на ЕС и искове за опасност от нарушение в държавите, в които такъв иск е допустим съобразно разпоредбите на националното законодателство.....	342
2.1.1. Надлежна страна по иск за нарушение на марка на ЕС.....	343
2.2. Иск за установяване на опасност от нарушение	349
2.3. Искове за установяване на липсата на нарушение на марка на ЕС в държавите, в които такъв иск е	

допустим съобразно разпоредбите на националното законодателство	349
2.4. Иск, образуван в резултат на обстоятелства, посочени в чл. 11, ал. 2 от Регламента за марките на ЕС	353
2.5. Насрещни искове за отмяна или за обявяване на марка на ЕС за недействителна.....	357
3. Презумция за валидност.....	360
4. Обезпечителни и други мерки съгласно Регламент 2017/1001	363
5. Процесуални мерки за защита	369
5.1. Уредба на санкциите според Директива 2004/48	371
5.2. Видове мерки	373
5.2.1. Забрани.....	373
5.2.2. Поправителни и алтернативни мерки.....	374
5.2.3. Временни и предпазни мерки	375
5.2.4. Мерки за съхраняване (обезпечаване) на доказателствата.....	378
5.2.5. Обезщетение за действителни вреди.....	383
5.2.6. Съдебни разноски.....	384
5.2.7. Мерки за информирание на обществеността.....	385
5.2.8. Отговорност на доставчиците на интернет услуги	385
5.3. Обхват на мерките по българското законодателство	388
5.4. Правото върху марката като обект на обезпечение.....	389
5.5. Привременни мерки и мерки за граничен контрол	391
5.6. Обезщетение за вреди	394
5.7. Изземване на вещи – предмет на нарушение.....	395
5.8. Отговорност на третите лица и доставчиците	395
6. Изводи	396

Заключение	399
Използвана литература	405
Съдебна практика	416